



# Ihre Druckprodukte mit finanziellem Klimabeitrag



Stand: November 2025



## Inhalt

## 01 Einleitung

## 02 Auf Wunsch mit finanziellem Klimabeitrag

- Die Berechnung des finanziellen Klimabeitrags
- Das Badge „Auf Wunsch mit finanziellem Klimabeitrag“
- Vorteile für Sie und Ihre Kunden

## 03 Tipps für Ihre Klimaschutzkommunikation

- Warum finanzieller Klimabeitrag und Reduktion zusammengehören
- Checkliste

## 04 Weiterführende Klimaschutzmaßnahmen

- Unternehmen mit finanziellem Klimabeitrag
- Automatisierter Klimaschutz
- Regionale Projektunterstützung

## 05 Downloads



# 01

## Einleitung

Sie bieten Ihren Kund:innen Druckprodukte auf Wunsch mit finanziellem Klimabeitrag an. Damit Sie diesen Mehrwert überzeugend kommunizieren und gezielt fördern können, finden Sie in diesem Leitfaden alle wichtigen Informationen auf einen Blick:

- wie der finanzielle Klimabeitrag funktioniert,
- wie und wo das Label eingesetzt werden kann,
- welche Vorteile Sie und Ihre Kund:innen davon haben,
- wie Sie Ihr Klimaschutzengagement glaubwürdig kommunizieren
- und wie Sie weiterführende Klimaschutzmaßnahmen integrieren können.

Diese Broschüre und das begleitende Kommunikationsmaterial unterstützen Sie dabei, den finanziellen Klimabeitrag klar, glaubwürdig und wirkungsvoll nach außen als auch intern zu vermitteln.



# 02

## Die Berechnung des finanziellen Klimabeitrags

Der finanzielle Klimabeitrag basiert auf der Berechnung der CO<sub>2</sub>-Emissionen, die bei der Herstellung Ihres Druckprodukts entstehen. ClimatePartner hat mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Emissionsberechnung von Druckprodukten. Methodische Einblicke bietet das [ClimatePartner-Protokoll](#). Auf dieser Grundlage wird der Betrag festgelegt, der in zertifizierte Klimaschutzprojekte fließt.

Ihre Kund:innen können den Beitrag freiwillig leisten. Dank einer eindeutigen ClimatePartner-ID hat jeder Auftrag eine zugehörige Tracking-Seite. Über diese ist transparent nachvollziehbar, welches Klimaschutzprojekt unterstützt wird und wie viel CO<sub>2</sub> damit eingespart oder gebunden wird.

Diese Nachvollziehbarkeit schafft Vertrauen und macht Klimaschutz greifbar.



## Das Badge „Auf Wunsch mit finziellem Klimabeitrag“

Das Badge „Auf Wunsch mit finziellem Klimabeitrag“ zeigt Ihren Kund:innen auf einen Blick, dass Ihre Produkte optional mit einem freiwilligen Klimabeitrag bestellt werden können. Es macht Ihr Engagement sichtbar und hilft Ihnen, Aufträge zu gewinnen.

Setzen Sie das Badge gezielt ein, um die Option des finanziellen Klimabeitrags hervorzuheben. Es wirkt am besten dort, wo sich Ihre Kund:innen aktiv entscheiden, zum Beispiel im Warenkorb oder im Angebot. Kombinieren Sie es dabei möglichst mit einem kurzen, verständlichen Hinweis oder einem Link zu weiteren Informationen.

### Hier einige bewährte Einsatzorte:

- direkt auf der Produktseite oder im Konfigurator
- im Warenkorb als auswählbare Option
- in der E-Mail-Signatur mit Verlinkung zur Infoseite auf Ihrer Website
- in Angebots-PDFs oder Online-Angeboten
- in der Geschäftsstelle: z. B. kombiniert mit Ihrer Partnerurkunde im Eingangsbereich



Das Badge ist in verschiedenen Formaten verfügbar und Teil des begleitenden Kommunikationspaketes.

[→ Badge herunterladen](#)

Damit Sie Ihr Engagement einfach kommunizieren können, stellen wir Ihnen Textbausteine zur Verfügung – für Ihre Website, Angebote, Mailings, Broschüren oder Social Media. Die Inhalte lassen sich an Tonalität, Format und Zielgruppe anpassen.

[→ Textbausteine herunterladen](#)

## Vorteile für Ihre Kund:innen – und für Sie

Mit dem finanziellen Klimabeitrag geben Sie Ihren Kund:innen die Möglichkeit, einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Für viele Menschen sind heute Nachhaltigkeit und Klimaschutz wichtige Aspekte bei einer Kaufentscheidung. Dies bestätigen sowohl die [Utopia-Studie 2024](#) als auch der globale „[Voice of the Consumer](#)“-Report von PwC. Der Klimabeitrag bietet eine unkomplizierte Möglichkeit, mit direktem Bezug zu einem Klimaschutzprojekt Verantwortung zu übernehmen. Über die zugehörige Tracking-Seite sehen Ihre Kund:innen genau, welchen Beitrag sie leisten und welches Projekt sie unterstützen. Das schafft Vertrauen, gibt Orientierung und stärkt die Kundenbeziehung.

Auch für Sie als Anbieter bringt der finanzielle Klimabeitrag klare Vorteile und schafft echten Mehrwert für Ihr Geschäft:

### Kund:innen- bindung

Wer mit Ihnen gemeinsam zum Klimaschutz beiträgt, bleibt Ihnen oft auch langfristig verbunden.

### Vertrauen stärken

Sie übernehmen Verantwortung – und machen Klimaschutz für Ihre Kund:innen einfach mitgestaltbar.

### Abgrenzung vom Wettbewerb

Sie bieten mehr als nur ein gutes Produkt, Sie bieten eine Haltung, die sichtbar wird.

### Klare Inhalte für Ihre Kommunikation

Der Beitrag liefert konkrete Inhalte für Vertrieb, Website, CSR-Bericht oder Social Media.

### Fit für die Zukunft

Ob in Ausschreibungen, bei Kunden oder Partnern – Nachhaltigkeit ist heute ein entscheidendes Kriterium. Mit dem finanziellen Klimabeitrag sind Sie vorbereitet.

---

Der finanzielle Klimabeitrag ist ein wirkungsvolles Instrument, um Kund:innen zu gewinnen, zu halten und echte Verantwortung zu zeigen.

# 03

## Tipps für Ihre Klimaschutzkommunikation

Klimaschutz ist ein komplexes Thema – umso wichtiger ist es, verständlich, ehrlich und lösungsorientiert zu kommunizieren. Ihre Kund:innen müssen nicht jedes Detail kennen, aber sie wollen wissen: Was machen Sie? Warum? Und wie kann ich mitwirken?

Diese Tipps helfen Ihnen dabei, Ihr Klimaschutzengagement überzeugend zu vermitteln. Die Texte in diesem Abschnitt dürfen Sie gerne als Bausteine für Ihre eigene Kommunikation übernehmen.

### Warum sich der Beitrag zu Klimaschutzprojekten lohnt

Reduktion ist unverzichtbar. Klimaschutzprojekte auch.

Die Welt wird zu heiß – und zwar schneller als bisher gedacht. Laut dem [Emissions Gap Report 2024](#) der Vereinten Nationen steuern wir auf einen Temperaturanstieg von bis zu 3,1 °C zu. Das wäre weit entfernt vom 1,5 °C-Ziel des Pariser Abkommens. Die Zeit, um gegenzusteuern, läuft uns davon.

Deshalb zählt jede Maßnahme, die hilft, CO<sub>2</sub> zu vermeiden oder zu binden, nicht irgendwann, sondern jetzt.

Viele Unternehmen reduzieren bereits ihre Emissionen. Doch alle Emissionen lassen sich heute (noch) nicht komplett vermeiden. Genau hier setzen Klimaschutzprojekte an: Sie sparen CO<sub>2</sub> dort ein, wo es am schnellsten und effizientesten möglich ist, zum Beispiel durch Waldschutz, saubere Energie oder effiziente Kochöfen in Ländern mit niedrigem/mittlerem Einkommen.

**“** Investitionen in Klimaschutzprojekte sind nicht nur eine moralische Verpflichtung, sondern eine strategische Notwendigkeit.

**Dr. Hoesung Lee**  
Vorsitzender des Weltklimarats (IPCC)

# Zeigen, was Sie schon tun: Checkliste für Ihre Kommunikation

Der finanzielle Klimabeitrag ist ein starkes Signal. Noch überzeugender wird Ihre Botschaft, wenn Sie ihn im Zusammenhang mit Ihrer gesamten Klimaschutzstrategie zeigen. Besonders wirksam: Zeigen Sie transparent, was Sie bereits tun und geben Sie offen zu, wenn noch nicht alles perfekt ist. Erklären Sie, warum, und was Sie als Nächstes vorhaben.

Diese Checkliste hilft Ihnen bei der Orientierung:

Bereits umgesetzte Maßnahmen (bitte prüfen):

## Energie und Gebäude

- Wir speichern die Abwärme unserer Produktion.
- Wir haben eine effektive Wärmerückgewinnung.
- Wir haben 20XX eine Maschine mit neuester und effizienterer Technik ausgetauscht.
- Wir setzen Kältemittel mit vergleichsweise geringen Emissionswerten ein.

## Strategische Maßnahmen

- Wir sind Unternehmen mit finanziellem Klimabeitrag.
- Wir berechnen regelmäßig unseren CCF und identifizieren Hotspots.
- Wir unterstützen regionale [Naturschutzprojekte](#).
- Wir haben uns ein wissenschaftsbasiertes Reduktionsziel gesetzt.
- Wir haben eine Dekarbonisierungs-Strategie implementiert.

## Mobilität und Logistik

- Wir haben unseren Fuhrpark (teilweise) auf E-Fahrzeuge oder Hybridmodelle umgestellt.
- Wir fördern nachhaltige Anreise (z. B. Jobrad, ÖPNV-Zuschuss).
- Wir haben interne Reiserichtlinien mit Fokus auf Bahn statt Flugzeug.
- Wir reduzieren Dienstreisen durch Videokonferenzen.
- Wir optimieren Transport & Logistik zur CO<sub>2</sub>-Reduktion.

## Materialien und Einkauf

- Wir erhöhen den Einsatz von Recyclingpapier zusammen mit unseren Kunden kontinuierlich.
- Wir achten auf den Bezug von Papieren mit geringen CO<sub>2</sub>-Emissionen.
- Wir reduzieren Verpackungsmaterial und Folien, wo möglich.
- Wir bevorzugen umweltzertifizierte oder regionale Lieferanten für unsere Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe.
- Wir reduzieren den Einsatz von IPA.
- Wir arbeiten ohne den Einsatz von IPA.
- Wir reduzieren unsere Makulaturquote kontinuierlich.

## Unternehmenskultur

Unsere Mitarbeitenden werden zu Klima- und Umweltthemen sensibilisiert.

Nachhaltigkeit ist Teil unserer Werte und internen Kommunikation.

Wir binden Mitarbeitende aktiv ein. (z. B. durch Workshops, Ideenwettbewerbe)

# Kommunizieren Sie Ihr Klimaschutzenagement?

Diese Checkliste hilft Ihnen bei der Orientierung:

## Inhalte und Kanäle

- Wir haben einen Abschnitt zu Klimaschutzprojekten und unserer Klimaschutzmaßnahmen auf unserer Website
- Das Badge „Auf Wunsch mit finanziellem Klimabeitrag“ ist im Online-Shop oder Produktkonfigurator sichtbar
- Unsere Angebote und Rechnungen enthalten einen kurzen Hinweis zum Klimabeitrag
- Unsere Mitarbeitenden (Vertrieb, Service) wissen, wie sie den Beitrag erklären können
- Wir sprechen auch in Newslettern oder Social Media über unser Engagement

Klimaschutz ist ein Prozess. Wenn Sie ehrlich sagen, was Sie schon tun und was noch kommt, stärken Sie Ihre Glaubwürdigkeit.

- [→ Textbausteine herunterladen](#)
- [→ Label-Guidelines herunterladen](#)

## Unterstützung durch ClimatePartner

- Wir nutzen die bereitgestellten Textbausteine (z. B. für Website, Angebot, E-Mail-Signatur)
- Wir haben das Badge „Auf Wunsch mit finanziellem Klimabeitrag“ eingebunden
- Wir setzen das Label oder den Link zur Tracking-Seite unseres eigenen finanziellen Klimabeitrages gezielt ein
- Wir geben unseren Kund:innen die Möglichkeit, ein [Klimaschutzprojekt ihrer Wahl](#) zu unterstützen.



## 04

## Weiterführende Klimaschutzmaßnahmen

Der finanzielle Klimabeitrag für Ihre Kund:innen ist ein starker erster Schritt, aber kein Endpunkt. Wer Klimaschutz als strategisches Ziel versteht, kann sein Engagement Schritt für Schritt vertiefen. Die folgenden Möglichkeiten helfen dabei, Klimaschutz langfristig und systematisch in Ihr Unternehmen zu integrieren.



## Unternehmen mit finanziellem Klimabeitrag

Unternehmen mit finanziellem Klimabeitrag gehen über das optionale Angebot von Klimaschutzprojekten hinaus und beziehen auch ihre eigenen Unternehmens-Emissionen aktiv in die Klimaschutzmaßnahmen mit ein. Dabei werden die verursachten Emissionen nicht nur transparent berechnet, sondern auch systematisch reduziert und durch Beiträge zu Klimaschutzprojekten ergänzt.

Das bedeutet:

- CO<sub>2</sub>-Bilanzierung auf Unternehmensebene (Scopes 1, 2 & 3)
- Reduktionspotenziale identifizieren
- Unterstützung zertifizierter Klimaschutzprojekte
- Wenn Sie in Höhe Ihrer Unternehmensemissionen (exklusive Produktemissionen) einen Klimabeitrag leisten, passen wir Ihren Druckrechner an. Ihre Kund:innen leisten weiterhin einen optionalen Klimabeitrag – allerdings nur noch in Höhe der Emissionen der Produktionsmaterialien. Oder Sie übernehmen die volle Verantwortung und leisten einen Klimabeitrag in Höhe der gesamten Emissionen inklusive sämtlicher Produkte. Alle Drucksachen dürfen anschließend mit dem Label Ihrer Jahresproduktion gekennzeichnet werden.
- Glaubwürdige Kommunikation nach außen, z. B. mit dem Label **Unternehmen mit finanziellem Klimabeitrag**



## Integration in Ihre Systeme – mit der ClimatePartner API

Um den finanziellen Klimabeitrag dauerhaft in Ihre Prozesse zu integrieren, bietet ClimatePartner eine **API-Schnittstelle**, mit der sich CO<sub>2</sub>-Berechnung und der Klimabeitrag automatisiert in bestehende Systeme einbinden lassen, zum Beispiel in:

- ERP-Systeme
- MIS-Software
- Webshops und Produktkonfiguratoren

So kann der finanzielle Klimabeitrag automatisiert in Ihrem System berechnet und optional angeboten werden – schnell, ohne manuellen Aufwand, skalierbar und datengestützt.

Weitere Informationen:

[ClimatePartner-API](#)



## Regionale Naturschutzprojekte unterstützen

Sie möchten direkt aktiv werden, vor Ort und mit spürbarer Wirkung? Dann ist die Unterstützung eines Naturschutzprojekts in Deutschland eine gute Möglichkeit – und unabhängig von der CO<sub>2</sub>-Bilanzierung.



Sie können zum Beispiel Bäume pflanzen lassen und den Bezug zu Unternehmen oder Produkten schaffen:

- **Ein Baum pro Mitarbeiter:in** als Symbol für gemeinsames Engagement im Unternehmen
- **Ein Baum pro Kundenauftrag**, um Ihr Klimaschutzengagement direkt mit dem Tagesgeschäft zu verknüpfen – dies lässt sich auch über eine API automatisiert einbinden
- **Bäume zu besonderen Anlässen** etwa zum Jubiläum, zur Produkteinführung oder als nachhaltiges Kundengeschenk

### Und wenn Sie möchten, können Sie selbst Hand anlegen

Viermal im Jahr bieten wir zwei- bis dreistündige Mitmach-Events für die Unterstützer unserer regionalen Projekte an. Auf Anfrage und je nach Verfügbarkeit bieten wir exklusive Kundenevents für bis zu 20 Teilnehmende an – beispielsweise Waldführungen und Baumpflanzevents.

Sie möchten Ihr Engagement nach außen kommunizieren?  
Dafür stellen wir Ihnen Bilder, Texte und Projektinfos zur Verfügung.

# 05

## Downloads und weitere Materialien

- [Label-Guidelines](#)
- [Badge „Auf Wunsch mit finanziellem Klimabeitrag“](#)
- [Textbausteine „Auf Wunsch mit finanziellem Klimabeitrag“](#)
- [OnePager „Der finanzielle Klimabeitrag“](#)
- [Video „The whole job“](#)
- [Glossar zum Thema Klimaschutz](#)
- [Leitfaden „Klimaschutzprojekte finanzieren“](#)
- [Blog „7 Gründe für Klimaschutzprojekte“](#)
- [Blog „Regionale Projekte“](#)
- [Unsere Empfehlung für Klimaschutzprojekte](#)

